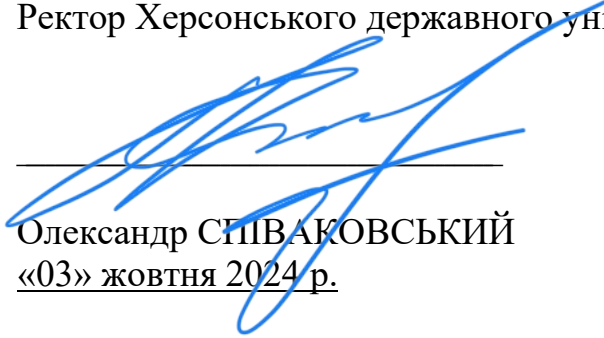


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Херсонського державного університету



Олександр СПІВАКОВСЬКИЙ
«03» жовтня 2024 р.

Звіт про роботу Пресцентру

за 2023-2024 н.р.

Івано-Франківськ – 2024

Робота Пресцентру відбувається згідно Положення про Пресцентр Херсонського державного університету, затвердженого у 2014 році.

25 серпня 2023 року вченою радою вперше була затверджена Комунікаційна стратегія Херсонського державного університету. Її розроблено в межах проєкту підтримки переміщених ЗВО, що реалізується Програмою ім. Фулбрайта в Україні за фінансової підтримки Посольства США в Україні. До складу робочої групи входили: Сергій Омельчук, доктор педагогічних наук, професор; Оксана Казакова, магістриня з державного управління; Дар'я Мальчикова, докторка географічних наук, професорка; Тетяна Черкашина, кандидатка соціологічних наук. Експертом-консультантом виступив Фоломєєв Максим – директор центру зв'язків з громадськістю Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Свою роботу відділ проводить відповідно до Комунікаційної стратегії Херсонського державного університету. Завдання Комунікаційної стратегії дотичні до завдань інших напрямів Стратегії розвитку Херсонського державного університету на 2023-2027 роки через необхідність інформувати про діяльність та популяризувати університет як серед учасників освітнього процесу, так і суспільства в цілому.

Безпосередньо питання комунікації відображені у ПРІОРИТЕТІ 5. «Всебічна підтримка та партнерська взаємодія університетської спільноти» загальної Стратегії та у пріоритетних завданнях:

- якісна (ефективна) система зовнішніх та внутрішніх комунікації всіх учасників освітнього процесу;
- усебічна взаємодія з незалежними громадськими інституціями; - підтримка психоемоційного стану учасників освітнього процесу; - підвищення національно патріотичної самосвідомості учасників освітнього процесу;
- неперервний професійний розвиток науково-педагогічних працівників університету шляхом формальної/інформальної освіти; - участь учасників освітнього процесу у житті міста, області, країни, залученість до процесів відродження економічної, соціальної, культурної екосистеми.

Протягом 2023-2024 року Пресцентром ХДУ регулярно висвітлювалися події університетського життя: конференції, зустрічі, круглі столи, форуми, благодійні й культурно-мистецькі заходи, випускна та вступна кампанії тощо. Робота над новинним розділом сайту не припинялася ні на день.

Особлива увага приділялася діяльності органів студентського самоврядування, участі університетської спільноти у важливих громадських подіях, спільних проєктах з органами влади різного рівня.

Пресцентр активно співпрацював з університетським відділами та службами. Завдяки чому щоденно на офіційному сайті оперативно розміщувалися матеріали про факультети, відділи.

Сайт регулярно висвітлює всі події, які відбуваються в університеті, інформує про особливості організації освітнього процесу, розповідає про новини факультетів, про участь науковців та здобувачів у конференціях та інших заходах, багато матеріалів присвячені патріотичній позиції учасників освітнього процесу та їх творчості та здобуткам, роботі волонтерського центру.

Пресцентр продовжує співпрацю з місцевими та всеукраїнськими ЗМІ: усеукраїнськими: «Укрінформ», «Освіта України»; регіональними: «Новий день», «Вгору», «Український південь», «МОСТ», «Гривна»; телеканалами: «Суспільне», «5 канал», «Український південь», «Херсон +». Встановлені партнерські взаємовідносини з Івано-Франківськими ЗМІ: «Вежа», «Канал 402», Івано-Франківське обласне телебачення «Галичина».

Пресцентр здійснював постійний внутрішній і зовнішній медіа-моніторинг присутності ХДУ в інформаційному просторі. Це дозволяло враховувати оперативні дані й системно бачити поточну ситуацію та, спираючись на факти, реагувати на неї.

Місяць	Сайт	Онлайн видання	Соц-жі (заг.кіль-ть)	Соц-жі ХДУ	Сюжети/ролики	Сюжети/ролики ХДУ	Коментарі	Теми
Вересень	75	52	207	148	1	4	1	59
Жовтень	79	78	211	136	1	4	2	72
Листопад	99	54	279	188	2	6	5	85
Грудень	63	40	171	115	3	4	7	58
Січень	53	27	139	100	0	4	0	36

Лютий	79	32	202	135	2	3	2	61
Березень	100	37	206	159	2	3	4	73
Квітень	90	47	250	202	1	6	3	74
Травень	88	32	272	146	1	5	4	77
Червень	77	28	140	100	1	3	5	67
Липень	43	20	90	74	0	4	0	38
Серпень	63	15	126	123	0	0	0	51
Загалом	866	442	2153	1552	14	42	33	673

Моніторинг присутності ХДУ в інфопросторі

Окрім всеукраїнських медіа, таких як, наприклад, «Укрінформ», «24 канал», «Українські новини», «Куншт», науковці ХДУ давали коментарі для міжнародних, зокрема для словацького видання «Aktuality.sk».

Протягом звітного періоду керівниця Пресцентру Оксана Казакова систематично звітувала про роботу відділу на Вченій раді університету та на засіданнях ректорату. Було заслухано звіти про роботу відділу, які надали можливість більш детально дізнатися про діяльність структурного підрозділу та налагоджувати якісні комунікації між підрозділами.

Також було внесено пропозиції до модернізації сайту ХДУ, зокрема головної сторінки, що сприяло збільшенню кількості перегляду новин.

Продовжилася співпраця Пресцентру з факультетом української й іноземної філології та журналістики, зокрема студентами-журналістами. Адже саме він надає можливість отримати практичний досвід у реальних умовах медіапростору. Практика в прес-центрі дозволяє здобувачам освіти не лише покращити свої професійні навички, але й отримати розуміння реальних вимог та викликів журналістської діяльності, вдосконалити комунікаційні здібності, навички роботи з медіа-технологіями та розвинути власний стиль роботи.

Пресцентр ХДУ є відділом, у штаті якого станом на 24.02.2022 року налічувалось 6 працівників, які працювали на 7,3 ставки. Після початку повномасштабного вторгнення та на даний час Пресцентр налічує 3 ставки (припинено сумісництво 2-х осіб), 2 працівника знаходяться на простой, 1 – у відпустці без збереження заробітної плати.

Команда відділу демонструє патріотичність, дружність та працює злагоджено у дистанційному форматі.

Серед основних комунікаційних меседжів, які просувались у звітний період в інформаційний простір:

- «ХДУ - надає якісну дистанційну освіту»;
- «ХДУ працює на базі двох офісів - Херсон та Івано-Франківськ та планує повернення, як тільки цього буде дозволяти безпекова ситуація»;
- «ХДУ - відкритий для всіх, але зберігає херсонську ідентичність»;

Пресцентр посилив видачу власного унікального цікавого контенту, який із задоволенням підхоплюють як релоковані місцеві ЗМІ, так й всеукраїнські та зарубіжні ЗМІ. Також нашими партнерами стали ЗМІ Івано-Франківська та сайт Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, на базі якого зараз працює Херсонський державний університет.

У звітний період для посилення присутності ХДУ у інформаційному просторі акцент зроблено на збільшенні присутності у соцмережах, популяризації бренду ХДУ, проведення профорієнтаційної роботи.

Спільно з приймальною комісією та гуманітарним відділом розроблялись та розповсюджувались інформаційні повідомлення щодо роз'яснення нюансів вступної кампанії.

Спільно з гуманітарним відділом запуснені короткі ролики для соцмереж.

Керівниця Пресцентру Оксана Казакова входить до складу робочих груп у міжнародних проєктах DigiUni – Open Ukrainian Initiative, який реалізується в рамках програми ЄС «Еразмус+», де Херсонський державний університет відповідає за дисемінацію всього проєкту, та «Academies4Ukraine. Посилення стійкості вищої освіти в Україні та Європейському Союзі».

Співробітники Пресцентру підвищували свої компетентності у Школі професійного розвитку ХДУ, керівниця Пресцентру була спікеркою під час зимової сесії Школи за темою «Внутрішні та зовнішні комунікації».

Херсонський державний університет впевнено залишається лідером і має найбільшу активність у ЗМІ на Херсонщині з поміж ХНТУ та ХДАЕУ.

Університет повноцінно представлено у найпопулярніших соціальних мережах: Facebook (<https://www.facebook.com/khersonstateuniversity>),

Instagram (https://www.instagram.com/kherson_state_university/?hl=ru),

Telegram (<https://t.me/ksuniver>),

YouTube (<https://www.youtube.com/c/KSU1917>).

LinkedIn ([LinkedIn ХДУ](#)).

Активним дописувачем соціальної мережі Фейсбук є ректор Херсонського державного університету Олександр Співаковський. Пости є офіційним джерелом інформації про ХДУ та користуються популярністю у користувачів.

Керівниця Пресцентру ХДУ



Оксана КАЗАКОВА